

image not found or type unknown



Я являюсь представителем поколения Z и, соответственно, могу рассказать об особенностях моего поколения от первого лица. На мой взгляд, основными характеристиками для нас являются: практичность, многозадачность и большая значимость виртуального мира в повседневной жизни.

Практичность для нас является чем-то обыденным. Если раньше люди, к примеру, носили неудобную обувь (девушки, в частности, предпочитали «шпильки», чтобы произвести впечатление на противоположный пол), то сейчас это скорее является исключением. Чаще мы отдаём предпочтение кроссовкам или же кедам – т.е. тому, в чём нам будет более комфортно.

Что касается многозадачности, то мы можем концентрироваться на нескольких делах одновременно, затрачивая при этом меньше времени. Мы можем параллельно слушать музыку в метро и читать книгу; можем смотреть сериалы и готовить еду; можем общаться с друзьями и убираться по дому и т.д.

Виртуальный же мир стал неотъемлемой частью нашей жизни. В интернете мы можем знакомиться и поддерживать общение с людьми; заказывать товары онлайн; смотреть рецензии на книги или фильмы... Это ведь очень удобно и быстро! Главное не забывать про то, что виртуальный мир является всего лишь дополнением к реальности, а не заменяет его.